

MONEDA ASSET CELEBRA EN EL BELLAS ARTES

Tal como lo hizo Celfin Capital el año pasado, cuando celebró su aniversario número 20 con dos exitosos conciertos gratuitos de Ennio Morricone, el banco de inversiones Moneda Asset Management también decidió festejar sus 15 años auspiciando un evento artístico: la gran retrospectiva del escultor Mario Irarrázabal en el Bellas Artes, que se inaugurará el próximo jueves con un evento a puertas cerradas para los principales clientes de la corredora. Fue Pablo Echeverría, presidente de Moneda, quien se entusiasmó con la idea. Quienes conocen de cerca al empresario aseguran que es un aficionado a las artes, en especial de latinoamericanos contemporáneos como Rufino Tamayo, Wilfredo Lam y Oswaldo Guayasamin.

¿QUÉ PASÓ CON SIMON ANHOLT?

Hace un año, La Moneda anunció la contratación del inglés Simon Anholt, el mayor experto mundial sobre la reputación de los países, para asesorar al gobierno en el posicionamiento global de nuestra imagen país. Durante la segunda mitad del 2008 y comienzos del 2009, éste realizó tareas claves en la definición y desarrollo de la institucionalidad que debía estar a cargo de esta labor. Sin embargo, y pese a su rol estratégico, desde

fines de abril que no se le ve por el país. "Simplemente se terminó su asesoría", explican desde Proyecto Imagen País, desmintiendo que su salida se deba a los polémicos dichos sobre los posibles costos que tendría para nuestra imagen la construcción de HidroAysén. Es más, cercanos al británico aseguran que éste fue descontextualizado por la prensa y que por ello al final de su estadía en Chile decidió no dar más entrevistas.

EL DOMINGA SE TRANSFORMA EN LA PERLA DEL PACÍFICO

Cambios en el Boulevard Parque Arauco: el restaurante Domingo se despide y da paso a La Perla del Pacífico. Detrás del proyecto está la empresaria Lilian Nissim, dueña del restaurante Como Agua para Chocolate, junto a Andrés Turski, propietario del SportCafé y hasta ahora del Domingo. El restaurante, que pretende posicionarse como la primera marisquería sofisticada de la capital, será inaugurado a fin de mes. La ambientación está inspirada en Valparaíso y la propuesta culinaria en las recetas de Neruda.



LA BITÁCORA DE VIAJE DE IBÁÑEZ Y CUBILLOS

Desde la semana pasada, la vida del controlador de D&S Nicolás Ibáñez transcurre literalmente en el mar. Junto a su hijo José Tomás, se unió a la tripulación de La Colorina, embarcación con la que el velerista Felipe Cubillos ya logró el segundo lugar en una competencia que durante 9 meses dio la vuelta al mundo. ¿El nuevo desafío? Ganar la regata Rolex Fastnet en Inglaterra, en la que corren 300 embarcaciones. La tarea no es fácil, pero tampoco imposible: en 2007 salieron en segundo lugar en esa competencia. Cubillos, quien comanda a la tripulación -compuesta además por el velerista José Muñoz, Manuel González y el gerente general de la viña MontGras, Patricio Middleton-, lleva una bitácora del viaje que publica dia-

riamente en su sitio Desafío Cabo de Hornos. Ahí cuenta, por ejemplo, que el pasado miércoles "a las 6.38 de la mañana, nuestra querida Colorina ha pasado por la Roca de Fastnet. La amanecida parece sacada de una leyenda celta ya que recién hemos visto la roca a menos de mil metros de distancia producto de una densa niebla. (...) Nuestra posición en la regata no es de lo más feliz ya que vamos en la mitad de la flota y como a 50 millas de los líderes; desgraciadamente, antenoche parece que nos quedamos dormidos pues estábamos a sólo 5 millas del líder y los barcos nos sacaron mucha ventaja". Con todo, sigue con la esperanza arriba: "Todavía nos quedan 253 millas de regata y sabemos que podemos descontar esa ventaja".

